

第二届“我是东软首席推荐官” 创意短视频大赛方案

2024 年我校举办首届“我是东软首席推荐官”活动，369 个作品参赛，91 个作品进入决赛，视频号发布 31 个作品，展播自 6 月 25 日至 7 月 30 日，累计播放量 5 万+，37 个自媒体平台发布自身作品，累计播放量 16.8 万。整体作品品质较高，获取较高话题度和关注度。

为了增强学生爱校荣校意识，同时发掘学校各方面特色和亮点，助力学校整体品牌宣传，培养学生的创新意识、专业能力、自强精神，学校举办第二届“我是东软首席推荐官”创意短视频大赛。

我爱东软，倾情代言，跨越山海，等你相约！用第一视角带你走遍校园！用镜头语言记录大学美好！用亲身经历体现自我成长！我为学校代言，我为专业代言，我为我们代言，我为自己代言！欢迎来东软！

具体通知和要求如下：

一、活动主题

1. “我为学校代言”。博川校区的黄昏每天都有不一样的美，心形的樱花树每个四月独自美丽，偶遇大尾巴的小松鼠树林间穿梭，操场上踢球的身影矫健跃动，路过学子广场听到谁在铿

锵朗诵唤醒清晨……参赛者可以通过展现校园的四季变化、自然风光、光影流转、特色的建筑设施、蓬勃的体育运动、多彩的文化活动等，让更多人从多角度了解大东软的和谐氛围，以及校园生活的美好与温馨。

2. “我为专业代言”。代码编程修复 BUG 的成就感、智能机器狗的互动开发、模拟商务平台的搭建、捕捉到精彩镜头的激情、对答如流的外宾接待、医学专业的骨骼手办、科创竞赛的一展风采……参赛者可以从学习、应用、科研、成果展示、交叉学科发展等角度出发，展现大东软不同学科与专业的风格与特色，以及东软学子的热爱与努力。

3. “我为我们代言”。大学是人生最美的时光，青春激情无限时，收获一生好师友。曾为你指点迷津的老师，曾为你解疑答惑的学长，曾为你加油鼓劲的室友，曾与你一起奋战的伙伴……参赛者可以用镜头语言拍下你身边的不同人群，记录下难忘的暖心瞬间和获取的精神力量。

4. “我为自己代言”。曾经年少爱追梦，一心只想往前飞。所以熬通宵为了一个完美作品，拼体力为了一场篮球晋级，凌晨起床为了高质服务马拉松比赛，日夜坚持为了理想高校考研上岸，不断积累为了西部计划入选，头脑风暴为了创业步入正轨……每一个为了目标奋进的你，都值得为自己记录不平凡的努力！

5. 个人 IP 系列代言。打造个人 IP，在同一自媒体平台持续发布以上四个主题优质内容，通过悬念式探校、沉浸式课堂、故

事化叙事等个人独特视角，展示东软特色下的校园环境、成长故事和个人经历等。

二、参赛对象及要求

（1）本次比赛面向大连东软信息学院所有学生和校友。大赛接受个人和团队形式报名，团队人数不超过 5 人，指导教师人数不超过 2 人。

（2）要求各学院积极组织，在“我为专业代言”活动主题中，每个专业均至少申报 2 个优质作品参赛；其他活动主题中，各学院每系部至少 2 个优质作品参赛。

（3）所有参赛作品提交即视为可供学校官方媒介全媒体平台发布，版权归创作者和组织机构共同所有。

三、组织机构

主办单位：党委学生工作部

承办单位：数字艺术与设计学院

四、时间安排

活动发布/宣讲/培训：2025 年 4 月 28 日-5 月 11 日

报名及作品提交时间：2025 年 5 月 6 日-5 月 25 日

初审时间：2025 年 5 月 26 日-6 月 2 日

（初审名单公布后可开展终审媒介发布相关工作）

终审时间：2025 年 6 月 3 日-7 月 15 日

获奖公示：2025 年 7 月

奖品及证书领取时间：2025 年 9 月

优秀作品展播：持续

五、作品要求

1. 作品内容思想健康、积极向上、具有创新性。着装得体，举止文明，内容正能量、充实、有趣、能体现年轻人精神风貌。

2. 作品注重原创性和各种脑洞创意，作品能够适应在各类新媒体平台广泛传播。观念独特、形式新颖，勇于在演员表演和表现上挑战，鼓励拍摄有一定难度的、表现形式专业的作品。

3. 作品提交格式为：

（1）横屏作品：视频画质在 1280*720 以上，MP4 格式；高清横屏拍摄、画面清晰连贯、收音清晰、音乐适合、所有素材无版权纠纷，不得带其他平台水印；总时长 1 分 30 秒以内。

（2）短视频竖屏作品：视频画质在 720*1280 以上，MP4 格式；高清竖屏拍摄、画面清晰、收音清晰、音乐适合、所有素材无版权纠纷，不得带其他平台水印；时长 15 秒-30 秒。

4. 参赛者需提交《“我是东软首席推荐官”创意短视频大赛作品信息概要表》（附件 1）、承诺书（附件 2）扫描件和作品，压缩命名为：院系+学号+姓名+作品名称。

请以学院为单位将以上报名材料和报名汇总表（附件 3）上

传到东软云网盘，“2025 年第二届我是东软首席推荐官短视频大赛” <https://pan.neusoft.edu.cn/1/fJ6wuM>

6. 截稿日期后不再接受作品。

六、评选标准

1. 初审标准

(1) 主题契合，提交作品符合主题方向。

(2) 作品完成度较高，设计思路清晰完善、镜头语言表达较好、色彩较为饱满、构图和谐、剪辑流畅。

(3) 文化内容准确性，无违背社会主义核心价值观等内容。

(4) 个人 IP 系列代言参赛赛道需在 2025 年 5 月 6 日-6 月 29 日期间持续发布 6 条以上作品。

2. 终审标准

(1) 作品得分（50%）

原创性（10%）：作品内容符合大赛主题；表现形式特色鲜明，艺术感染力强；

创新性（20%）创作视角的独特性；表现手法的新颖性；呈现形式的独特性。

技术性（10%）：光影素材的丰富性；剪辑特效、动画呈现、AI 技术运用等不同形式的使用。

艺术性（10%）：创作内容与理念的传播性；创作构思与形式的传播性；表现形式的时代特性；画面效果的审美性。

（2）官方媒介传播得分（15%）

初审后，将公布名单，通过的作品通过党委学生工作部视频号、学院抖音号、微博号等官方媒介传播，将点击率作为衡量标准，最高点击率作品赋满分，其他作品根据点击率占比赋分。

（3）个人媒介传播得分（35%）

初审后，将公布名单，通过的作品参与党委学生工作部视频号、数字艺术与设计学院抖音号等设置的话题，通过个人媒介号（限抖音号、小红书）发布个人作品，带话题#我是东软首席推荐官#，将每个作品的最高点击率作为衡量标准，最高点击率作品赋满分，其他作品根据点击率占比赋分。

（4）个人 IP 系列代言参赛赛道单独评选，评选内容包括作品得分（50%）和个人媒介传播得分（50%），评审标准一致。个人媒介传播得分以发布作品的平均点击率为准。

3. 由校内外专家评审组根据评审标准共同打分，并产生获奖名单，大赛组委会向全校公示获奖名单。

七、竞赛奖励

本次竞赛设有个人奖、优秀指导教师奖和优秀组织奖。

1. 作品奖。设立一等奖 10 名、二等奖 20 名、三等奖 30 名、优秀奖若干，以作品创作为基准，参赛团队共享证书和奖品（2024 年奖品为极米口袋打印机、联想 512G 移动硬盘、小米充电宝等）。获奖学生每人可获得对应素质教育学分奖励。一等奖 0.5 分、二

等奖 0.3 分、三等奖 0.2 分、优秀奖 0.1 分。

2. 优秀指导教师奖。指导学生获得一等奖的指导教师将获得优秀指导教师奖。2 个指导教师均有获奖证书、共享奖品。

3. 优秀代言人奖。设立 3-5 名，师生、校友均可，获得证书和奖品。

4. 优秀组织奖。将授予报名参加竞赛人数比例多、竞赛成绩优秀的学院。

5. 该比赛认定为校级比赛。竞赛获奖结果可填写到“学生获奖清单”文档中，作为年底绩效考核评分依据。

大连东软信息学院党委学生工作部

数字艺术与设计学院

2025 年 4 月 28 日